

TECNICHE DI CONFEZIONE DI BASE

AMMISSIONE età minima 18 anni; test attitudinale

DURATA 2 moduli (50+50 ore) di 4 mesi ciascuno

ORARIO diurno un giorno a settimana

TITOLO attestato di frequenza

TECNICHE DI CONFEZIONE AVANZATO

AMMISSIONE età minima 18 anni; tecniche di confezione di base

DURATA un anno (100 ore)

ORARIO diurno un giorno a settimana

TITOLO attestato di frequenza

FASHION LAB

AMMISSIONE preferibilmente diploma di scuola superiore

DURATA un anno

ORARIO diurno, quattro giorni a settimana

TITOLO certificato di competenza del Comune di Milano

OPEN DAY 2021

(Fino al perdurare dell'emergenza sanitaria si terranno in modalità virtuale)

Mercoledì

20 gennaio ore 15.00

17 febbraio ore 15.00

17 marzo ore 15.00

14 aprile ore 15.00

19 maggio ore 15.00

16 giugno ore 10.30

Mercoledì

8 settembre ore 10.30

15 settembre ore 15.00

Open day

Per partecipare agli Open Day, sia virtuali sia in presenza, si chiede cortesemente di prenotarsi inviando una mail a: plo.visconti@comune.milano.it entro il lunedì precedente alla data prescelta.

Colloqui individuali

Richiedere un colloquio informativo all'Orientatore del Centro è possibile inviando una mail di richiesta a giorgiogiuseppe.roncaglia@comune.milano.it

CENTRO DI FORMAZIONE VISCONTI

Ottica, Moda e lingue

Via Alex Visconti, 18 - 20151 Milano

Tel 02 88465588

plo.visconti@comune.milano.it

lavoroeformazioneincomune.it

Progetto grafico a cura di Alessandro Marfella, Giulia Monco, Elisa Terbonetti
Fotografie a cura di Carlo Gironè - Civica Scuola Arte & Messaggio



ECCELLENZA A PORTATA DI MANO

CORSI DI FORMAZIONE

ARTIGIANATO

MODA SARTORIA FASHION LAB

OPEN DAY 2021

#MIFORMAZIONELAVORO

MODA

La formazione professionale che cercavi

La scuola, nata negli anni '70 come centro di formazione per l'ottica, si presenta oggi come struttura formativa multifunzionale, orientata a diverse tipologie di formazione: Corsi per ottici, Corsi di lingue, Corsi di Moda e sartoria, oltre a corsi rivolti all'utilizzo di pacchetti informatici. Oltre alle attività formative, la scuola supporta i propri studenti nell'individuazione di opportunità di valorizzazione delle competenze acquisite (orientamento, stage, ecc.) e promuove il sostegno allo sviluppo di esperienze di autoimprenditorialità in uno spazio appositamente dedicato (Spin-off), attrezzato con strumentazioni e macchine, il cui accesso è riservato a ex studenti dei corsi della sede di via Visconti, desiderosi di sviluppare un proprio progetto di impresa.

Il settore moda rappresenta uno degli spazi di creazione di idee e di innovazione in cui meglio si esprime la vocazione produttiva della città di Milano. Le attività formative messe in campo dal Comune di Milano nel settore della moda-sartoria sono tradizionalmente tese a sviluppare competenze sulle tecniche di confezione (livello base e avanzato) da spendere con obiettivi professionali, compreso l'avvio di una propria attività imprenditoriale. Più recentemente, la formazione ha intercettato le nuove tendenze di linee e materiali, integrando la competenza sartoriale con l'ideazione e il progetto del capo e dell'accessorio moda e utilizzando tecnologie di manifattura innovativa.

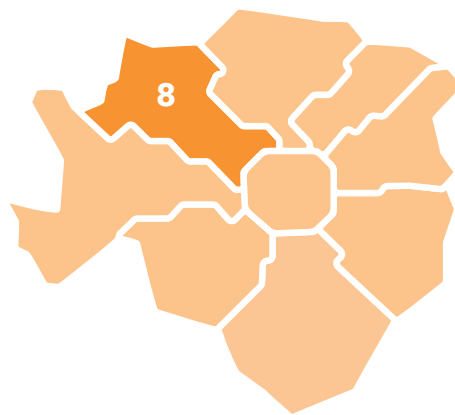


LA SCUOLA OFFRE

- Corso di tecniche di confezione di base
- Corso di tecniche di confezione avanzato
- Corso fashion lab
- Spazio spin-off

TECNICHE DI CONFEZIONE DI BASE

Percorso laboratoriale che permette di acquisire le competenze per lo sviluppo di cartamodelli, taglio, messa in prova e confezione di capi semplici.



TECNICHE DI CONFEZIONE AVANZATO

Percorso laboratoriale che permette di sviluppare ulteriormente le competenze acquisite nel corso base affrontando la realizzazione di capi complessi e le campionature delle fasi di confezione

FASHION LAB

Il percorso fashion lab intende favorire lo sviluppo di idee e di progettualità volte alla realizzazione di capi di abbigliamento e di accessori moda partendo dall'acquisizione delle tecniche di confezione unitamente ad approfondimenti dedicati ai materiali tessili, allo studio del colore e all'impiego di tecnologie di lavorazione rivolte alla manifattura innovativa. Argomenti trattati: laboratorio materiali e colore, storia del costume, marketing e comunicazione, illustrazione e figurino, laboratorio di prototipia.