



PROGRAMMA TRIENNALE per  
L'ECONOMIA DI PROSSIMITÀ

# Primi bandi di finanziamento e possibili collaborazioni con il Municipio 6

- COMMERCIO DI VICINATO
- ARTIGIANATO
- SERVIZI DI QUARTIERE
- ECONOMIA SOCIALE E CIVILE



# SOMMARIO

- Il programma triennale per l'Economia di prossimità
- I progetti finanziati nel Municipio 6 con i precedenti bandi
- I 3 nuovi bandi in uscita
- Possibili ambiti di collaborazione



# COSA SI INTENDE PER ECONOMIA DI PROSSIMITÀ?

L'Economia di Prossimità

è un'economia **RADICATA NEI LUOGHI**

e **BASATA SULLE RELAZIONI**

tra le persone, le istituzioni e le imprese che li abitano.

Non solo commercio, servizi e ristorazione,  
ma tutte le attività economiche fondamentali  
per la **QUALITÀ DELLA VITA** dei residenti  
e per l'**IDENTITÀ** dei quartieri della città.





# ECONOMIA DI PROSSIMITÀ E SVILUPPO URBANO SOSTENIBILE

Secondo la Commissione europea, l'economia di prossimità contribuisce ad uno sviluppo più giusto e sostenibile attraverso:

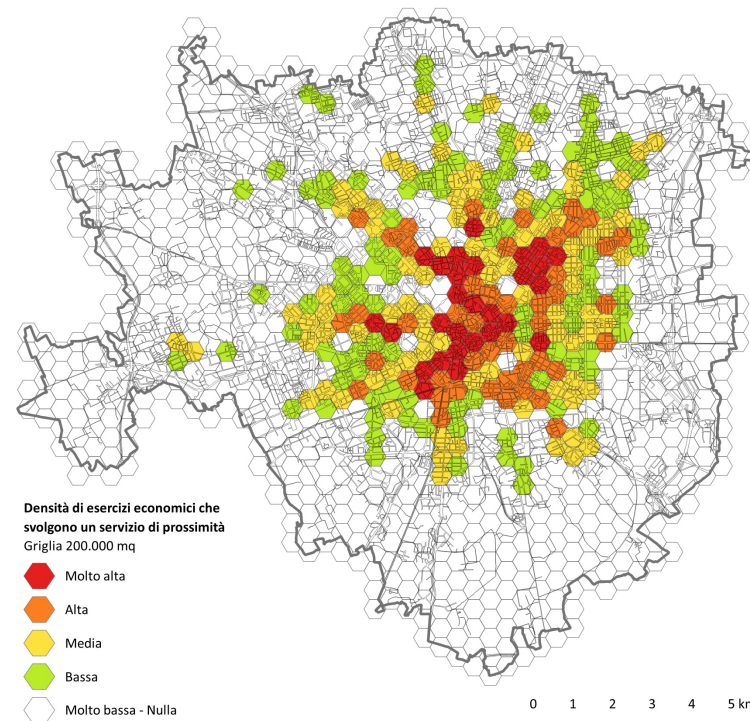
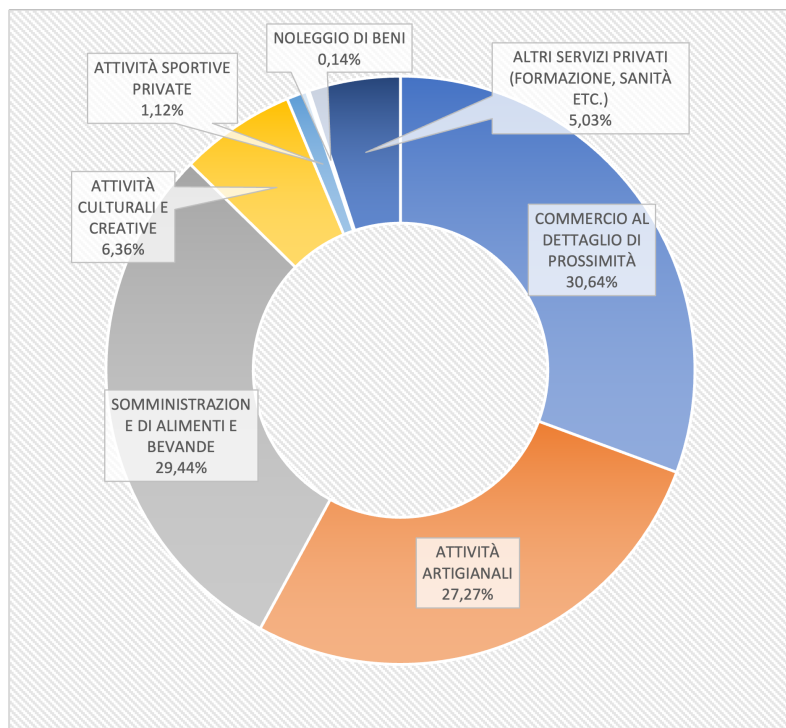
- ✓ Risposta ai bisogni delle persone a **BREVE DISTANZA** da dove vivono
- ✓ Spazi attivi ai **PIANI TERRA** e presenza diffusa di micro e piccole imprese
- ✓ **CATENE DEL VALORE CORTE** per avvicinare produzione e consumo e favorire la circolarità
- ✓ Opportunità di **IMPRESA** e **LAVORO** di buona qualità per i residenti
- ✓ **COLLABORAZIONE** tra attori locali per tutelare, innovare e fronteggiare i cambiamenti
- ✓ Uso del **DIGITALE** per connettersi, a livello locale e con il mondo



# L'ECONOMIA DI PROSSIMITÀ A MILANO



46.000 esercizi\* + 21 Mercati Comunali Coperti e 94 mercati settimanali scoperti



Fonte: elaborazione su dati U.O. Studi, Statistica e Programmazione della Camera di Commercio di Milano, Monza Brianza e Lodi su dati Registro Imprese (31.12.2023)

\* Fonte: banca dati SUAP, 31.12.2023

# L'ECONOMIA DI PROSSIMITÀ A MILANO: 2019 > 2023

Dal 2019 al 2023: **+1,91%** delle imprese-unità locali, **+1,87%** degli addetti



Evoluzione dell'economia di prossimità a Milano 2019 – 2023 – variazione % n. di imprese / unità locali			
<b>COMMERCIO AL DETTAGLIO DI PROSSIMITÀ</b>			-3,38% ▼
GIOCATTOLI	-11,98%	▼	MINIMARKET-SUPERETTE +27,61% ▲
MACELLERIE	-11,73%	▼	ACCESSORI TELEFONIA +21,41% ▲
ABBIGLIAMENTO CALZATURE	-11,35%	▼	PESCHERIE +11,86% ▲
FERRAMENTA	-10,74%	▼	PRODOTTI PER ANIMALI +9,09% ▲
LIBRERIE	-6,17%	▼	ORTOFRUTTA +8,46% ▲
FIORI E PIANTE	-5,49%	▼	FARMACIE E PARAFARMACIE +6,16% ▲
<b>ATTIVITÀ ARTIGIANALI DI PROSSIMITÀ</b>			+2,14% ▲
RIPARAZIONE MANUTENZIONE	-8,96%	▼	ARTIGIANI ALIMENTARI +13,27% ▲
ARTIGIANI NON ALIMENTARI	-4,91%	▼	SERVIZI ALLA PERSONA +3,02% ▲
<b>SOMMINISTRAZIONE DI ALIMENTI E BEVANDE</b>			+2,20% ▲
BAR	-10,35%	▼	RISTORANTI +15,65% ▲

# MENO PROSSIMITÀ = MENO IDENTITÀ, COESIONE, SICUREZZA

## PUNTI DI DEBOLEZZA

- ✘ Aumento dei **COSTI** (materie prime, energia, canoni di locazione)
- ✘ **CONCORRENZA** delle piattaforme e-commerce e delle catene commerciali
- ✘ Pochi **INVESTIMENTI** in formazione, innovazione e digitalizzazione
- ✘ Difficoltà nel **RICAMBIO GENERAZIONALE**

## RISCHI

- ⚠ **ESPULSIONE** delle micro piccole imprese commerciali e artigianali e delle attività economiche a bassa redditività
- ⚠ **OMOLOGAZIONE** commerciale e perdita di identità (nei quartieri attrattivi per turisti e city user)
- ⚠ **DESERTIFICAZIONE** commerciale, degrado e insicurezza (nei quartieri fragili)
- ⚠ **DIMINUZIONE** delle opportunità di partecipazione economica



# COME RILANCIARE LE IMPRESE DI PROSSIMITÀ?

## PUNTI DI FORZA

- ✓ **IBRIDAZIONE** tra vendita di prodotti, erogazione di servizi, attività complementari
- ✓ **RELAZIONI** e **SOCIALITÀ** come vantaggio competitivo verso altri formati distributivi
- ✓ **DIGITALE** per la gestione e per la vendita, e della **MICRO LOGISTICA** di ultimo miglio
- ✓ Profilo **ETICO** e **VALORIALE** dell'attività

## STRATEGIE

- 💡 **APPROCCIO MULTI SETTORIALE:** commercio, artigianato, servizi, manifattura, economia sociale e culturale
- 💡 **NUOVI PROTAGONISTI:** giovani, donne, formazione, ricambio generazionale, imprese straniere
- 💡 Imprese di prossimità come **ATTORI CIVICI** per la cura dei quartieri
- 💡 **SINERGIE** tra politiche locali, nazionali, europee e **INTEGRAZIONE** tra finanziamenti, leve urbanistiche, finanza a impatto sociale





# UN NUOVO PROGRAMMA PER LA CITTÀ

Nel periodo 2024-2027, il Comune di Milano realizzerà un Programma Triennale per l'Economia di prossimità:

15 MILIONI  
DI EURO

8 LINEE DI  
INTERVENTO

30  
AZIONI

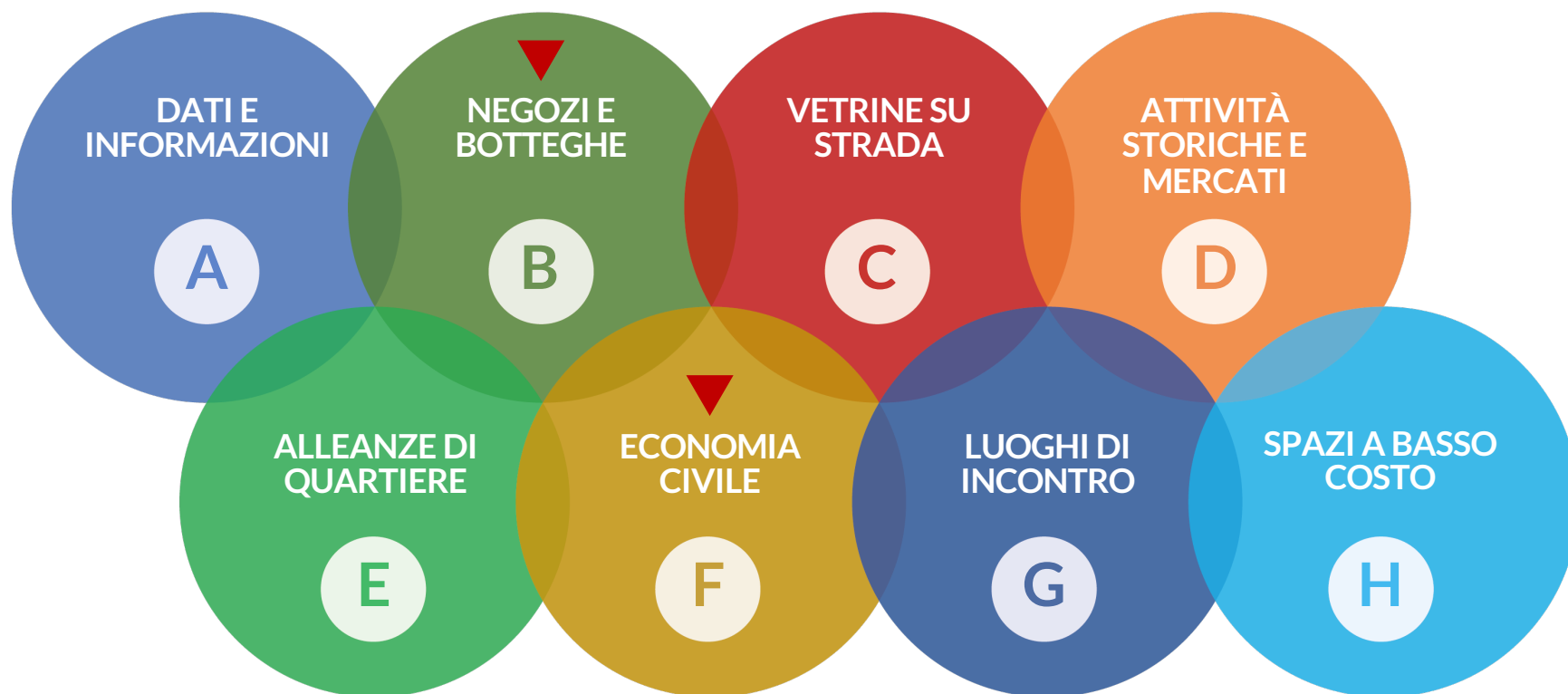
I contenuti sono sintetizzati nel documento di indirizzo politico «**MILANO E L'ECONOMIA DI PROSSIMITÀ**» .

Il documento riporta i contributi e le proposte delle imprese e delle associazioni di categoria presentate durante il **FORUM ECONOMIA URBANA 2024**



# 8 LINEE DI INTERVENTO

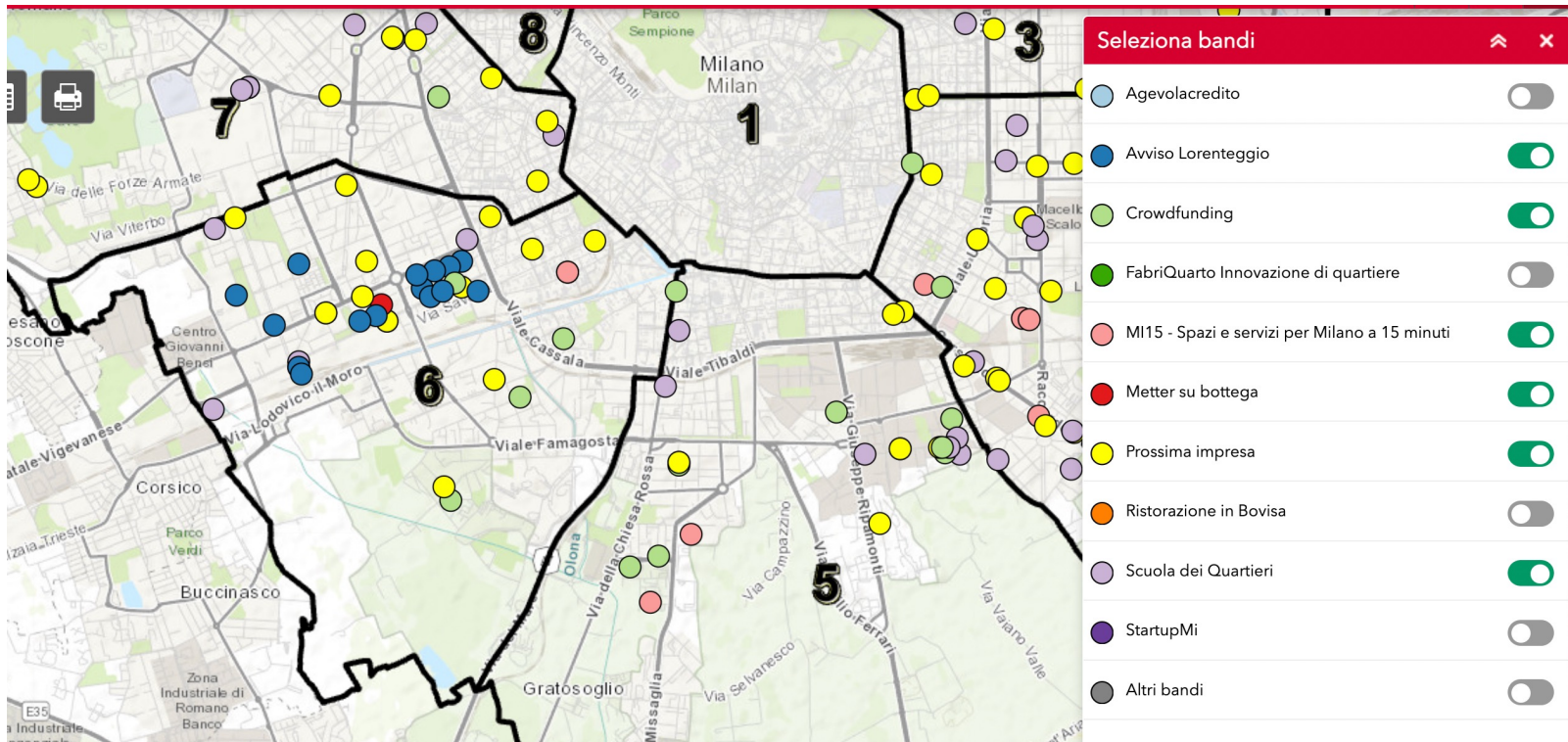
> primi 3 bandi in uscita



# PROGETTI FINANZIATI NEL MUNICIPIO 6 CON I PRECEDENTI BANDI 2019 > 2023

36 realtà finanziate: 35 attive, 1 interruzione attività

Totale contributi concessi: € 1.561.569 + € 659.197 cofinanziamento + € 38.000 raccolta fondi





# PROGETTI FINANZIATI NEL MUNICIPIO 6 CON I PRECEDENTI BANDI 2019 > 2023

## LA SCUOLA DEI QUARTIERI: 6 progetti su 56

- TRAMA PLAZA LAB (economia circolare)
- OLMO IN FIORE (sviluppo comunità e mutuo aiuto)
- RISELDA (economia circolare)
- OFFICINA DELLA PRODUZIONE (promozione artistica e culturale)
- MILANO MEDITERRANEA (promozione artistica e culturale)
- MEMORABILIA (servizi di caregiving e wellness sociale)

Per info sui progetti finanziati: [www.lascoladeiquartieri.it](http://www.lascoladeiquartieri.it)



# PROGETTI FINANZIATI NEL MUNICIPIO 6 CON I PRECEDENTI BANDI 2019 > 2023

## Mi15: 1 progetto su 22

- CITOFONARE BASE (sviluppo di comunità)

## CROWDFUNDING CIVICO: 5 progetti su 35

- MI BARRIO'S (sviluppo di comunità)
- IL PARLAMENTO DEI BAMBINI (sviluppo di comunità)
- LAB BARONA: COLLABORA, SCAMBIA, CONDIVIDI (economia circolare)
- RISELDA PARTECIPA: FAI UN BILANCIO DEI TUOI RIFIUTI (economia circolare)
- CINEMARMOCCHI (promozione artistica e culturale)

Per info sui progetti finanziati: [economiaelavoro.comune.milano.it](http://economiaelavoro.comune.milano.it) - [www.produzionidalbasso.com](http://www.produzionidalbasso.com)



# PROGETTI FINANZIATI NEL MUNICIPIO 6 CON I PRECEDENTI BANDI 2019 > 2023

## BANDI ex legge 266: 8 progetti

- GELATERIA GUSTO
- OSTERIA DEL BALABIOTT
- ARCOBALENO ASILO NIDO
- STUDIODELIX FOTOGRAFIA
- LAB CAFE' CAFFETTERIA DI QUARTIERE
- MACELLERIA LANDILLO
- FARMACIA TOLSTOY
- LIBRERIA PER BAMBINI FIORDIFIABA



# 3 NUOVI BANDI 2024 – 2025

## La Scuola dei Quartieri

### Mi 15

## Negozi e Botteghe

## Bandi in uscita / 1

# LA SCUOLA DEI QUARTIERI 2024 – 2025

## Per aiutare chi vuole cominciare

- **COS'È E A COSA SERVE:** la Scuola dei Quartieri è l'iniziativa del Comune di Milano dedicata a chi vuole avviare un'attività non profit nei quartieri della città.
- **COSA OFFRE:** contributi a fondo perduto fino a €30.000, formazione e accompagnamento personalizzato per il primo anno di attività.
- **RISORSE DISPONIBILI:** €750.000 di fondi PN Metro Plus 2021 2027 (incrementabili fino a €1.150.000) per le sole spese di gestione. Il bando resterà aperto fino a **giugno 2025**, con possibile estensione fino a dicembre 2025.
- **CHI PUÒ PARTECIPARE:** gruppi informali di minimo 2 aspiranti imprenditori e imprenditrici sociali *oppure* organizzazioni *non profit* costituite da meno di 3 anni.
- **DOVE:** i progetti possono svolgersi in tutta la città, tranne nel Municipio 1.



## Bandi in uscita / 2

# Mi 15 - SPAZI E SERVIZI PER MILANO A 15 MINUTI

## Per sostenere gli investimenti che generano impatto sociale

- **COS'È E A COSA SERVE:** Mi15 è un bando che finanzia gli investimenti delle imprese, profit e non profit, capaci di generare un impatto sociale e ambientale positivo nei quartieri della città.
- **COSA OFFRE:** fino a €75.000 di contributi a fondo perduto per investimenti. Il bando resterà aperto fino a **dicembre 2025**.
- **RISORSE DISPONIBILI:** €3.000.000 di fondi PN Metro Plus 2021 2027.
- **CHI PUÒ PARTECIPARE:** micro, piccole e medie imprese milanesi, incluse le imprese sociali.
- **DOVE:** i progetti possono svolgersi in tutta la città, tranne nel Municipio 1.



## Bandi in uscita / 3

# NEGOZI E BOTTEGHE DI QUARTIERE

## Per combattere la desertificazione commerciale

- **COS'È E A COSA SERVE:** è il bando del Comune, in collaborazione con la Camera di commercio, che finanzia le micro e piccole imprese di prossimità con una vetrina su strada in determinate zone a rischio desertificazione.
- **COSA OFFRE:** contributi a fondo perduto e prestiti a tasso agevolato, fino a €45.000 per riaprire uno spazio commerciale sfitto, e fino a €30.000 per consolidare un'attività già insediata. Domande fino a **novembre 2024**.
- **RISORSE DISPONIBILI:** €1.000.000 (€ 800.000 dal fondo rotativo 266 e € 200.000 da Camera di commercio per la prima zona individuate).
- **CHI PUÒ PARTECIPARE:** micro e piccole imprese o aspiranti imprenditori.
- **DOVE:** area a sud di Porta Romana compresa tra via Ripamonti, piazza Angilberto II e Corso Lodi. Le prossime aree verranno individuate in collaborazione con i Municipi.





## Bandi in uscita

# NOVITÀ 2024 - 2027

- 1. LUNGA DURATA:** i bandi resteranno aperti da 6 a 18 mesi per consentire ai soggetti interessati di preparare le candidature.
- 2. SESSIONI PERIODICHE DI VALUTAZIONE:** nei bandi sarà indicato un calendario per sapere quando il progetto sarà valutato.
- 3. INCONTRI DI PRESENTAZIONE SU RICHIESTA:** le realtà di territorio possono contattare gli uffici per organizzare incontri pubblici di presentazione delle diverse iniziative.
- 4. PUNTO UNICO DI INFO E ORIENTAMENTO:** per ricevere informazioni sulle singole iniziative o per individuare lo strumento più adatto alle proprie progettualità, scrivere a [PROGETTAZIONE.ECONOMICA@COMUNE.MILANO.IT](mailto:PROGETTAZIONE.ECONOMICA@COMUNE.MILANO.IT)

# POSSIBILI AMBITI DI COLLABORAZIONE

1. PROMOZIONE DELLE OPPORTUNITÀ (incontri, distribuzione materiali etc.)
2. IDENTIFICAZIONE DEI LOCALI COMMERCIALI SFITTI O INATTIVI
3. IDENTIFICAZIONE DELLE AREE A RISCHIO DESERTIFICAZIONE COMMERCIALE (BANDO 266 «NEGOZI E BOTTEGHE»)
4. QUALI ALLEANZE GIÀ IN ESSERE O DA ATTIVARE (DUC, ASCO, PATTI etc.)
5. QUALI SERVIZI ECONOMICI MANCANO O DA POTENZIARE
6. QUALI SPAZI DI AGGREGAZIONE DA METTERE IN RETE



## DIREZIONE LAVORO, GIOVANI E SPORT

DIREZIONE ECONOMIA URBANA, MODA E DESIGN

<https://economiaelavoro.comune.milano.it>

[progettazione.economica@comune.milano.it](mailto:progettazione.economica@comune.milano.it)

