

ONE *Lab* Milano



INCONTRO DEL 3 MAGGIO 2023

Commissione Olimpiadi e Paralimpiadi
Milano Cortina 2026



CHI SIAMO

Fabio Napoleone

Ha maturato importanti esperienze come Finance Mgr. e HR Mgr. in aziende di dimensioni e modelli organizzativi differenti, in Italia e all'estero. In tempi più recenti ha offerto consulenze a imprese 'start-up'. In passato ha collaborato con società di formazione e consulenza come Finance Senior Consultant.

Paolo Avantageggiato

Dopo la laurea in Scienze della Comunicazione, ha lavorato per la Pallacanestro Olimpia Milano, in qualità di coach del Settore Giovanile e, successivamente, come Team Mgr. della Prima Squadra. In seguito ha collaborato con Pallacanestro Cantù nel ruolo di Team Mgr. della Prima Squadra e Direttore Operativo del Minibasket e del Progetto ONE Team di Euroleague. Dal 2015 al 2022 è stato Communication & Marketing Mgr. di Columbus Clinic Center.

Matteo Mantica

Per nove anni è stato Communication Mgr. e Ufficio Stampa di Pallacanestro Olimpia Milano. In seguito ha ricoperto il ruolo di Marketing & Communication Mgr. di Legadue (lega professionistica di basket). Infine ha trascorso quattro stagioni sportive come Marketing & Communication Mgr. di Pistoia Basket. Ha scritto di Sport per la testata web gazzetta.it. Ha pubblicato tre libri di Sport e tradotto diversi altri dalla lingua inglese a quella italiana.

LA NOSTRA STORIA





LO SPORT per divertirci e socializzare.

STREET ART EXPERIENCE per fare Cultura e conoscere nuove forme d'arte.

PLAYGR...EEN per impegnarci nella salvaguardia dell'Ambiente in cui viviamo.

SOCIAL RESPONSIBILITY per restituire qualcosa di concreto alla Comunità e al Territorio che ci ospita.

Il filo conduttore del progetto è la STRADA.

Una bella storia da raccontare... è PML!



MISSION

AVVICINARE I GIOVANI, in sinergia con tutte le componenti del sistema sociale ed economico territoriale, creando una **COMUNITÀ UNITA E DINAMICA** composta da sportivi, appassionati, famiglie, imprese e istituzioni che vivono lo sport alimentandone la sua diffusione, il suo sviluppo e l'impatto sociale.

Lasciare in eredità **ESPERIENZE, EMOZIONI, CONNESSIONI, SENSO DI APPARTENENZA, COSE DA CONDIVIDERE** sul Territorio: la testa, il cuore e l'anima di una comunità.





PRINCÌPI





The LEAGUE



MINIBASKET



The MINALS



STREET ART EXPERIENCE



PLAYGR..EEN



**SOCIAL
RESPONSIBILITY**



VIDEO
THE MINALS 2022

THE LEAGUE





THE LEAGUE



17 - 18 GIUGNO

THE LEAGUE è il campionato di basket **3X3** che eleggerà i più forti giocatori dei playground milanesi:

4 PLAYGROUND

4 DIVISION

6 CATEGORIE

Al termine di **THE LEAGUE** i campioni di division si sfideranno per il titolo a **THE MINALS**: il grande evento finale di PML Milano.





THE LEAGUE

I **PLAYGROUND**
dell'edizione 2023 di PML
Milano:

VIALE ARGONNE

SPAZIO SAMMARTINI 31

VIA TABACCHI

PARCO DI TRENNO

Uno per ciascuna
DIVISION della città.



IL BASKET IN CARROZZINA

Dopo il grande successo dell'edizione passata, i playground di The League sono pronti ad accogliere nuovamente la categoria dedicata al **BASKET IN CARROZZINA**.

GIULIO MARIA PAPI ambasciatore del CIP, giocatore della nazionale italiana di basket in carrozzina sarà **AMBASSADOR** del progetto.

MINIBASKET





MINIBASKET



10 GIUGNO

Appuntamento interamente dedicato ai più piccoli, contemporaneamente su **3 PLAYGROUND** della città:

VIA BERNA

VIA QUADRONNO

VIA LESSONA

Uno staff qualificato di istruttori seguirà i bambini presenti di età compresa tra i 6 e i 12 anni.

GIOCHI

ATTIVITÀ

SORPRESE

OSPITI





MISCUSI

THE MINALS

ONElabMilano

adidas adidas

ONElabMilano

BEFOR

adidas

PLAYGROUND MILANO LEAGUE



THE MINALS



30 GIUGNO

Il **GRANDE EVENTO FINALE** di PML Milano che avrà come palcoscenico l' **ARCO DELLA PACE**.

Una giornata ricca di:

SPORT

DIVERTIMENTO

MUSICA

OSPITI SPECIALI

Una partita di basket 3x3
OVERLIMITS





ONElabMilano

**STREET ART
EXPERIENCE**



STREET ART EXPERIENCE



Affiancare alcune forme d'arte di strada allo sport di strada contribuisce alla creazione di una **COMUNITÀ DINAMICA** e legata al territorio.

La **STRADA** è il punto di incontro di tante storie che si intrecciano collettivamente creando legami sociali, generazionali e culturali.

Condividere le diverse espressioni del talento, in campo artistico e sportivo, arricchisce la comunità e aggiunge **VALORE AL TERRITORIO**.





2019



2020



2021



2022



PLAYGR...EEN
PLAYGROUND SOSTENIBILI

AMBIENTE E TERRITORIO



Creare valore a beneficio della comunità attraverso azioni concrete volte a tutelare IL **TERRITORIO E L'AMBIENTE**, rafforzando il senso di appartenenza alla città.

RACCOLTA DIFFERENZIATA
RIDUZIONE DELLA PLASTICA
MOBILITÀ
ENERGIA

Advisor progetto



NON SEI SOLA 1522

NUMERO VERDE ANTIVIOLENZA
E STALKING - 24 ORE SU 24

SOCIAL RESPONSIBILITY



SOCIAL RESPONSIBILITY



Uno dei principali obiettivi di PML è quello di **REPERIRE RISORSE IN SINERGIA CON I PARTNER DA DESTINARE AL TERRITORIO.**

Connessioni, emozioni, esperienze, senso di appartenenza sono alcuni dei valori che PML vuole condividere con le diverse realtà del territorio, in un'ottica di crescita di una comunità unita e dinamica.

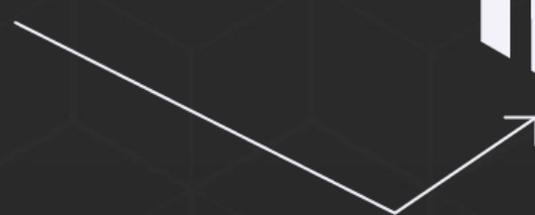




IL NOSTRO IMPEGNO NEL 2023

Dopo aver eseguito un'indagine sulla disponibilità di attrezzatura sportiva presente all'interno delle **SCUOLE PRIMARIE PUBBLICHE DI MILANO**, con l'obiettivo di migliorare l'esperienza di attività motoria dei bambini all'interno dei vari istituti scolastici, doneremo alle strutture che presentano una situazione di maggiore criticità una **CARTA REGALO DEL VALORE DI €500** destinata all'acquisto di materiale sportivo.





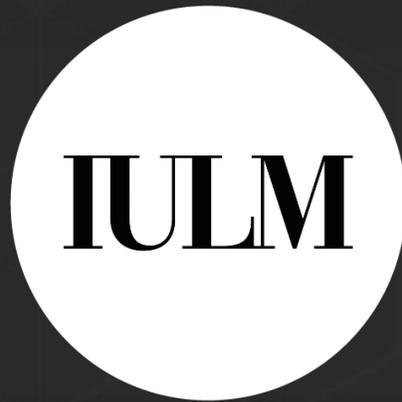
TOP BRAND NEGLI ANNI



MilanAirports



UNIVERSITÀ PARTNER



università
iulm





PML NEL PERIODO COVID

Come affrontare la Crisi

- ❑ Atteggiamento: realista, **CORAGGIOSO**, prudente, fiducioso, proattivo, **CREATIVO**, equilibrato, **CONCRETO**, ...
- ❑ Comunicazione Interna: **CHIAREZZA!**
- ❑ Strategia: **FARSI TROVARE PRONTI**
- ❑ Cosa fare: disegnare scenari + ascoltare + osservare + ispirarsi + agire = **SOPRAVVIVERE PER DIVENTARE PIÙ FORTI**

LEADERSHIP SOSTENIBILE DELLO SPORT



ONE *Lab* Milano



LA NOSTRA VISIONE





LA LEADERSHIP SOSTENIBILE DELLO SPORT

Lo **SPORT** è espressione di **VALORI** e **PRINCIPÌ ETICI**, è **AMBITO** in cui si pratica una sana competizione, è **ATTIVITÀ** che tutela il benessere fisico e mentale, è **LINGUAGGIO** comune che avvicina le persone, è **STRUMENTO** che abbatte ogni barriera culturale, è **LUOGO** in cui si manifestano competenze ed esperienze delle più varie e profonde, è **SETTORE ECONOMICO** che genera ricchezza e lavoro, è situazione che tocca le corde delle **EMOZIONI**

LEADERSHIP DELLO SPORT è l'espressione di queste eccellenze.

Lo Sport, per sua natura, manifesta una leadership a tutti gli effetti **SOSTENIBILE** dove sostenibilità è intesa nel suo senso più ampio e nelle sue diverse declinazioni.





ESPRESSIONE DI LEADERSHIP

Il nostro **IMPEGNO** di **RESPONSABILITÀ** **SOCIALE** si fonda sulla volontà di **RESTITUIRE** emozioni e 'cose'.

I beneficiari del nostro impegno sono il **TERRITORIO** e la **COMUNITÀ** che lo popola: dobbiamo collaborare e stringere **ALLEANZE** con chi vive il Territorio.

Per raggiungere il nostro scopo dobbiamo creare un legame fra **PUBBLICO** e **PRIVATO**, identificando il modo di **COLLABORARE** per generare **EMOZIONI** e **COSE**.



ORO CIOK - READY 2 PLAY





ORO CIOK READY 2 PLAY

In occasione dell'inaugurazione del playground donato da Oro Ciok a **L'AMICO CHARLY ONLUS** è stato organizzato un **TORNEO DI BASKET 3X3**.

ONElabMilano si è occupata della parte **SPORTIVA** e di **COMUNICAZIONE** dell'evento.

LEGO - The CLOSING



LEGO THE CLOSING

Nell'ambito della partnership tra Playground Milano League e LEGO, l'azienda danese ha voluto lasciare una LEGACY al territorio milanese, attraverso la RIQUALIFICAZIONE di QUARTO OGGIARO VIVIBILE, inaugurandolo con una giornata di attività dedicate ai BAMBINI e al BASKET IN CARROZZINA.

ONElabMilano ha ideato la progettualità della partnership con LEGO, programmando, pianificando e gestendo tutte le attività del progetto.





OAKLEY – SPAZIO SAMMARTINI 31





SPAZIO SAMMARTINI 31

SPAZIO SAMMARTINI 31 è un progetto di riqualificazione di uno spazio pubblico di Milano, in concessione a una realtà privata, **COMITATO PARCHEGGI SAMMARTINI 31**.

Attraverso una serie di interventi strutturali e l'organizzazione di attività sportive, ludiche, culturali, di informazione e di educazione civica, obiettivo del progetto è rendere Spazio Sarmmartini 31 un **LUOGO VISSUTO** e **CONDIVISO** dalla comunità locale.

ONElabMilano è ideatore del progetto Spazio Sarmmartini 31.

IL PROGETTO SPAZIO SAMMARTINI 31

L'obiettivo principale del progetto è quello di rendere Spazio Sammartini 31 un luogo vissuto e condiviso dalla **COMUNITÀ LOCALE** attraverso l'ideazione e la realizzazione di **ATTIVITÀ SPORTIVE E CULTURALI** per **GIOVANI E MENO GIOVANI**.

In questo modo si contribuisce alla valorizzazione dello spazio sia come **CENTRO DI AGGREGAZIONE SPORTIVO E CULTURALE** outdoor della zona che come **LUOGO DI SOCIALIZZAZIONE**.





OBIETTIVI

- ❑ RENDERE Spazio Sammartini 31 un luogo vissuto, condiviso e più ospitale per la **COMUNITÀ** locale
- ❑ FAVORIRE la **COESIONE** fra individui e gruppi e la socializzazione, partendo dai più **GIOVANI**
- ❑ FARE SQUADRA con le realtà del **TERRITORIO**
- ❑ INCENTIVARE l'utilizzo degli **SPAZI PUBBLICI**
- ❑ VALORIZZARE il ruolo dello sport come strumento di **INCLUSIONE SOCIALE**
- ❑ COINVOLGERE il mondo dello **SPORT PARALIMPICO**
- ❑ SVILUPPARE attività a forte **IMPATTO SOCIALE**
- ❑ CREARE un centro di aggregazione nella città di Milano per **ATTIVITÀ SPORTIVE E CULTURALI**







**PLAYGROUND
VIA SAMMARTINI**

SPAZIO
SAMMARTINI 31



DA SPAZIO SAMMARTINI 31...

Luogo dove praticare Sport

Palcoscenico dello Sport giocato e della Cultura dello Sport

Luogo di Inclusione e Aggregazione

> GENERARE IMPATTI POSITIVI,
LASCIANDO UNA LEGACY





... A PML MILANO BY OAKLEY

STESSI PRINCIPI

STESSI VALORI

SPORT IN STRADA

UNA COMUNITÀ PIÙ AMPIA

> UNA NUOVA STORIA DA SCRIVERE
INSIEME A OAKLEY, UNA NUOVA
VESTE GRAFICA, LA STESSA ANIMA





CHI SIAMO OGGI

Scuola Basket Sound ASD e ONElabMilano Srls

un'UNICA ANIMA

un'UNICA VISIONE

DUE ORGANISMI operativi



ONElabMilano





SCUOLA BASKET SOUND ASD



organismo operativo SPORT

È un' ASSOCIAZIONE SPORTIVA
DILETTANTISTICA.

ORGANIZZA PML Milano e alcuni eventi.

Svolge attività agonistica attraverso una
COLLABORAZIONE in essere, da alcuni
anni, con Social OSA ASD.





ONElabMilano s.r.l.s.



organismo operativo BUSINESS

È un'organizzazione che opera nel mondo dello sport business e delle imprese: **idea PROGETTI**, realizza **EVENTI**, offre **CONSULENZA STRATEGICA** di **MARKETING** e **COMUNICAZIONE**, cura l'**IMMAGINE** di atleti e personaggi.

Ha un team di lavoro 'aperto' che, in funzione del progetto da realizzare, coinvolge professionisti che possiedono differenti competenze, con l'obiettivo di **CREARE VALORE DALLO SPORT, NELLO SPORT PER LO SPORT.**



ONE *lab* Milano



**LA VERA SFIDA PARTE
DALLA STRADA...**





ONE *lab* **Milano**

Fabio Napoleone

fabio.napoleone@onelabmilano.com

335 5437979

Matteo Mantica

matteo.mantica@onelabmilano.com

345 2368825

Paolo Avantaggiato

paolo.avantaggiato@onelabmilano.com

335 7972620

Contattaci

info@onelabmilano.com

Sede Operativa

via Gaetano Previati, 7

20149 - Milano

